

# GIM INFORM

Креативное агенство  
полного цикла.

Разработка сайтов от идеи  
до реализации.

Разработка сложных сайтов

Создание сайтов на любых  
CMS-платформах

Системы дистанционного  
обучения

Маркетплейсы

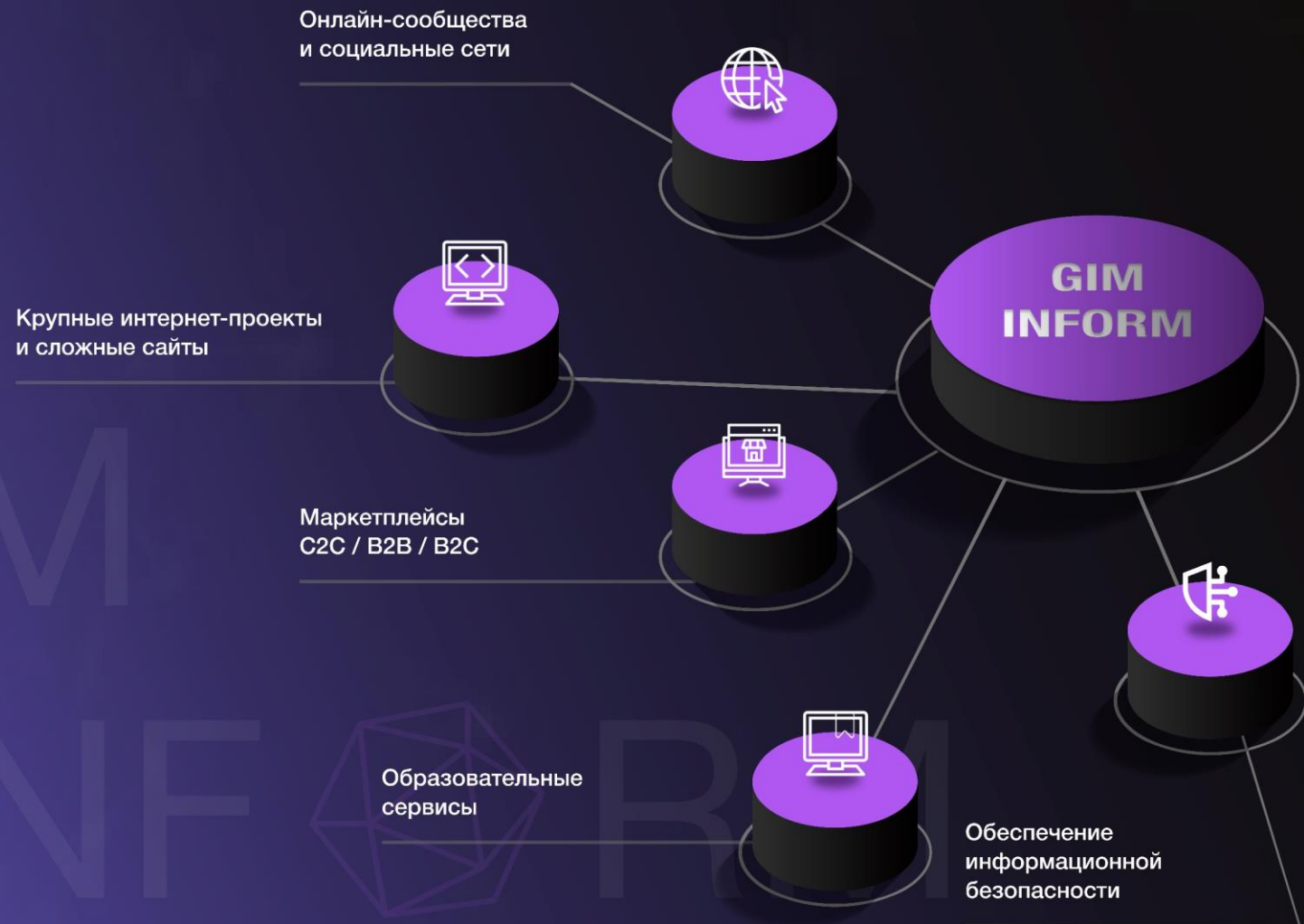
Разработка айдентики

Логотипирование



# Создание проектов

**ПОД КЛЮЧ**



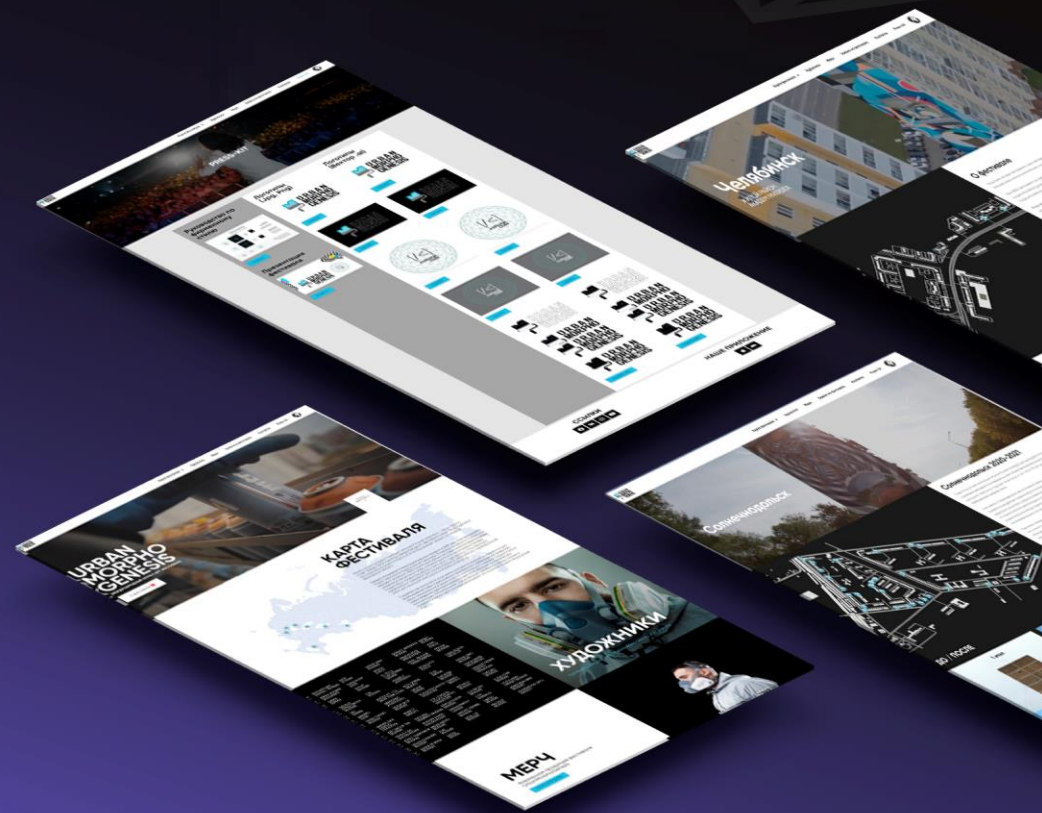
# Крупные интернет-проекты и сложные сайты

Современный стек технологий позволяет нам разрабатывать веб-приложения практически любой сложности, вплоть до переноса полноценных нативных программ в браузер. При этом сохранив высокие темпы разработки и внедрения новых фич, обслуживания и технической доработки уже существующего функционала.

Благодаря комплексному подходу к построению архитектуры будущего приложения мы способны заложить основы для переноса данного продукта на другие платформы: мобильные, любые настольные системы. Примером этого может послужить разработка панели управления оркестратора гипервизоров ESXi и KVM на фронт-стеке React.

Прототип данного проекта был разработан именно как веб-приложение, которым можно было бы пользоваться, как с мобильных устройств, так и с ПК, благодаря чему были сглажены проприетарные особенности предметной области темы гипервизоров.

Мы стараемся придерживаться последних трендов области разработки по всем возможным направлениям, в которых имеем хоть какую-то экспертизу. Благодаря этому мы способны подобрать набор технологических стеков, которые подойдут наилучшим образом под поставленную задачу. Одной из таких стала разработка крупной ERP-системы на стеке Springular, в которой мы использовали все преимущества уклона выбранных технологий в сторону модульных масштабируемых enterprise-решений.



# Онлайн-сообщества и социальные сети

Как правило речь идет о корпоративных порталах с элементами социальной сети, основные модули которой схожи с набором инструментов классического маркетплейса:

- Авторизация и регистрация;
- Управления данными и ролями;
- Администрирование;
- Поиска;
- Управление услугами;
- Модули социального взаимодействия;
- Инструменты нотификации;

Однако, цель корпоративного портала, помимо погружения сотрудников в жизнь компании — это предоставление пользователям удобного интерфейса для использования внутренних функций компаний для чего используется общий инструмент Helpdesk. Несмотря на то, что helpdesk часто можно встретить на страницах корпоративных порталов, иногда он вырастает в отдельное веб-приложение, которое развивается вместе с компанией.

HelpDesk определённо сложный инструмент, разработка которого требует глубокого погружения во внутренние бизнес-процессы компании-заказчика, что не уменьшает его ценность когда речь идёт об улучшении взаимодействия между собой как отдельных сотрудников, так и целых отделов внутри компании.



R/M

# Маркетплейсы С2С / В2В / В2С

Маркетплейс разрабатывается для выстраивания отношений между поставщиками и потребителями. Это интернет-площадка, которая помогает продавцам лучше продавать свой товар или услуги, а покупателям быстро находить именно то, что им нужно. Несмотря на то, что маркетплейсы можно категорировать по типам участников, их также можно категорировать исходя из ресурсов, которыми на этом маркетплейсе торгуют, а именно:

- Трафик;
- Действия;
- Реклама;
- Лиды;
- Товары и услуги;
- Дополнительные услуги;

Классический маркетплейс услуг В2В, может быть, представлен следующим набором инструментов:

- Авторизация и регистрация;
- Администрирование;
- Управления данными и ролями;
- Поиска;
- Управление услугами;
- Инструменты нотификации;
- Модули социального взаимодействия;
- Инструменты оплаты;

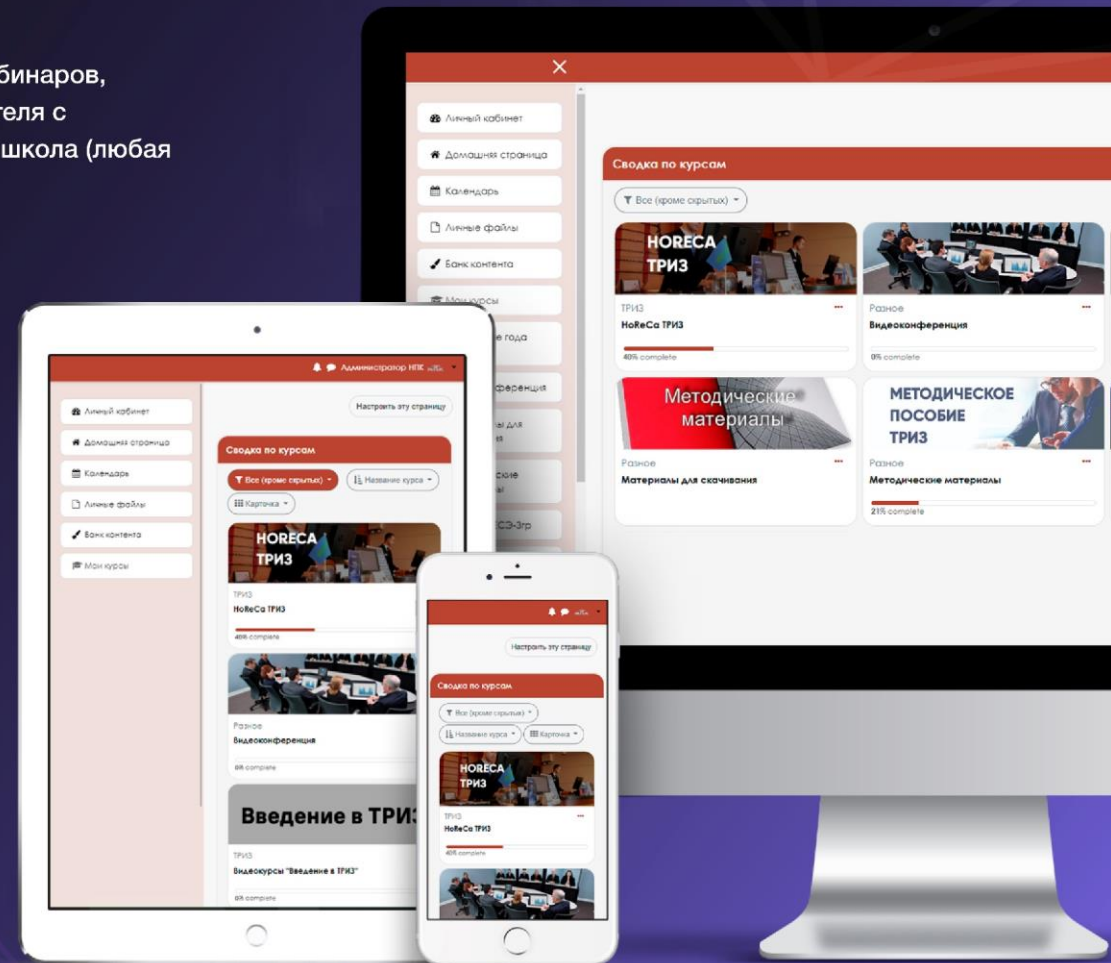


# Образовательные сервисы

Современная и удобная онлайн платформа для проведения вебинаров, индивидуальных и групповых занятий. Взаимодействие пользователя с сервисом происходит согласно ролевой модели: ученик, учитель, школа (любая организация, к которой прикрепляется учитель).

Для каждой роли доступна своя часть функционала сервиса:

- Ученик «посещает» онлайн занятия, просматривать видео записи предыдущих обучающих сессий, а также следит за расписанием на ближайшие даты;
- Школа централизованно управляет планированием учебного процесса для множества учеников и учителей;
- Учитель использует разработанные на платформе инструменты позволяющие организовывать онлайн встречи;



# Обеспечение информационной безопасности

Миссия компания заключается не только в разработке программного обеспечения, но и в обеспечении информационной безопасности как государственных предприятий, так и коммерческих. Наша компания готова провести аудит имеющихся систем и бизнес-процессов, выявить слабые места, спроектировать систему защиты, поставить и внедрить средства защиты информации любых производителей. Если компания недостаточно созрела для внедрения систем обеспечения информационной безопасности, тогда мы готовы оказать услуги консалтинга по требованиям регуляторов в направлении ИБ.

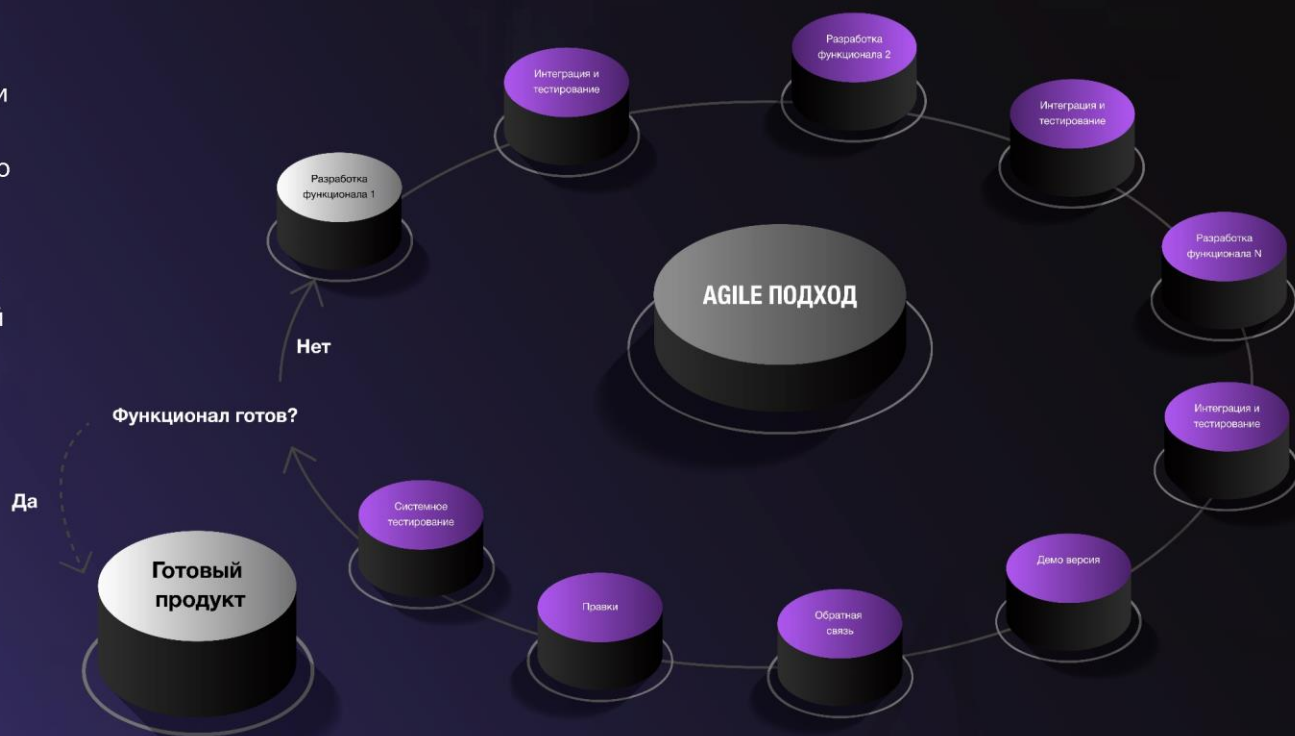


# Процесс разработки

В нашей компании процесс первичного проектирования, разработки и внедрения решения происходит в рамках методологии Agile, реже используется Waterfall или Incremental Model, все зависит от потребностей Заказчика.

Методология Agile построена на принципе максимальной прозрачности процесса разработки для Заказчика, у которого есть возможность отслеживать каждую итерацию и одобрять ее либо требовать доработки. Важным атрибутом гибкой методологии является проведение непродолжительных ежедневных встреч, которые именуются «Scrum», а также регулярных собраний раз в неделю или реже, именуемых «Sprint».

Методология хорошо себя зарекомендовала при разработке больших проектов, либо проектов, которые нужно постоянно адаптировать к меняющимся условиям рынка.





# Почему именно

## МЫ?

**100%**

Гарантия качества  
выпускаемого продукта

Более  
**150**

Довольных клиентов

Более  
**100к**

Строк написанного кода

Более  
**5**

Лет опыта  
WEB - разработки



RM

# Наша команда

## Растригин Илья Алексеевич

- Управляющий партнёр ООО «Группа компаний ГИМ»
- CISO ООО «ГИМ-Информ»
- Руководитель направления информационной безопасности региональных центров ГК «Росатом»
- Окончил МГТУ им. Н. Э. Баумана, факультет информатики и систем управления, кафедра Противодействие техническим разведкам
- Лектор университета "Синергия" по направлению Информационная безопасность.



## Шишкин Максим Сергеевич

- CEO/СТО «ГИМ-Информ»
- Руководитель направления информационных технологий АО «Научно-промышленные консультанты»
- Окончил МГТУ им. Н. Э. Баумана, факультет информатики и систем управления, кафедра Противодействие техническим разведкам
- Лектор «Сбербанк.Обучение» по направлению Машинное обучение.
- Преподаватель Международной школы программирования и математики «Алгоритмика»



## Пархимович Виталий Андреевич

- FullStack-разработчик

## Хасанов Радион Сергеевич

- UI/UX Дизайнер

## Чеканов Никита Владимирович

- DevOps-разработчик

## Смирнова Анна Борисовна

- Дизайнер-верстальщик (копирайтер)

# Награды и достижения

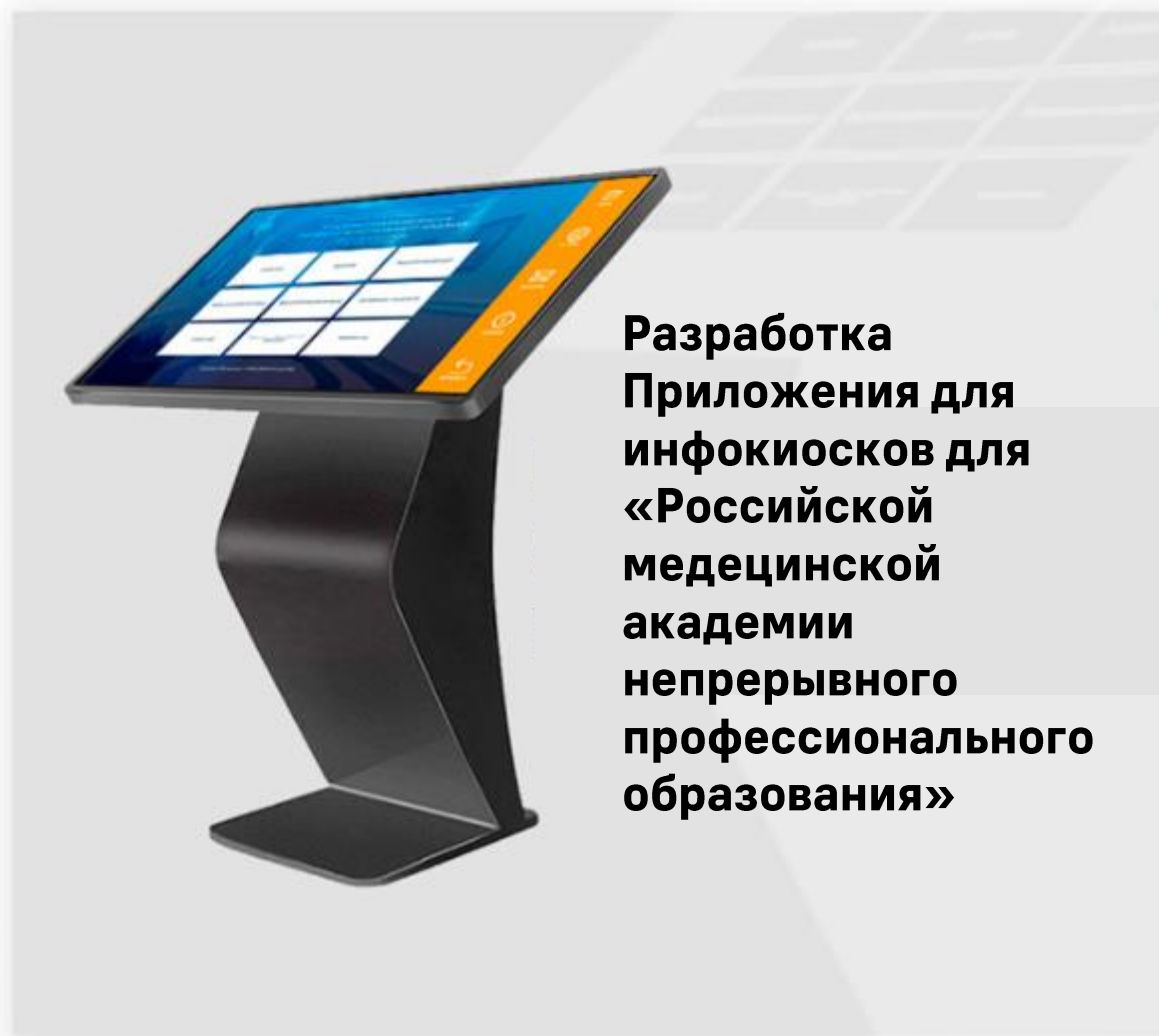
Результат — продукт, который мы продаем. Результат должен быть ценен для проекта, клиента и потребителя, тогда мы с гордостью оформим его в виде кейса и положим в наше портфолио. Такая нацеленность позволяет команде принимать верные решения, выкладываясь на 100%.

Мы работаем для клиента и для клиентов наших клиентов. Качественная работа приносит свои плоды и мы с гордостью получаем за это награды.

2020 год. Команда GIM-Inform стала финалистом Хакатона «Цифровой прорыв» в номинации «Мобильная система парковок», кейс ПАО «Ростелеком».

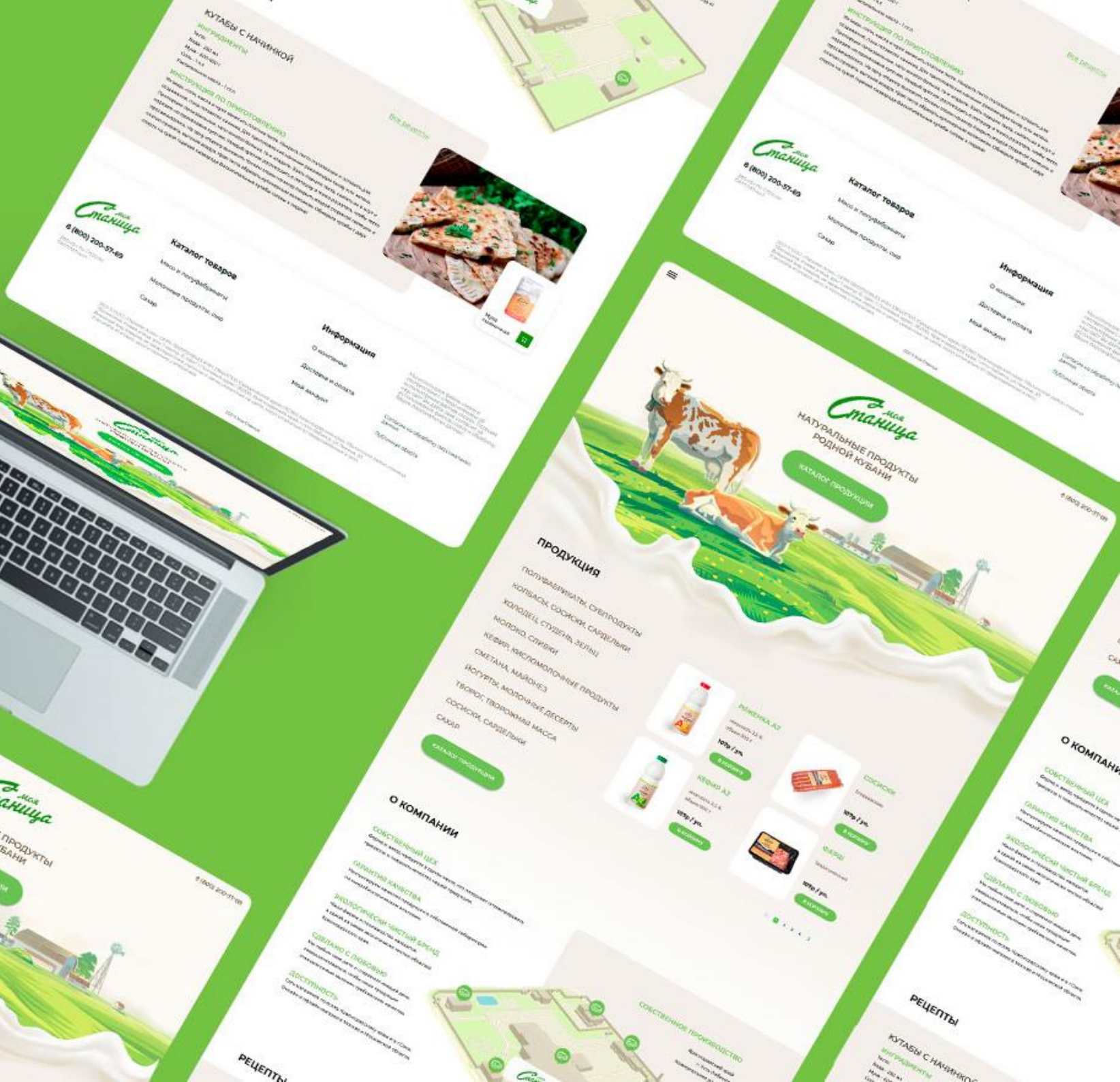
2021 год. Победитель «Вики-Премия» 2021. Свободные знания. За сайт Музея современного искусства под открытым небом и фестивалей искусств «Городской морфогенез» и «Культурный код».

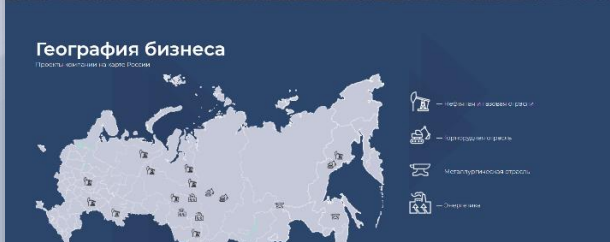
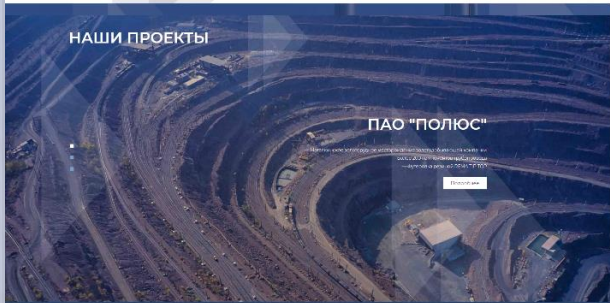
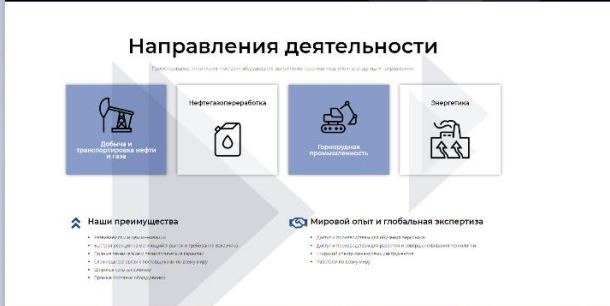
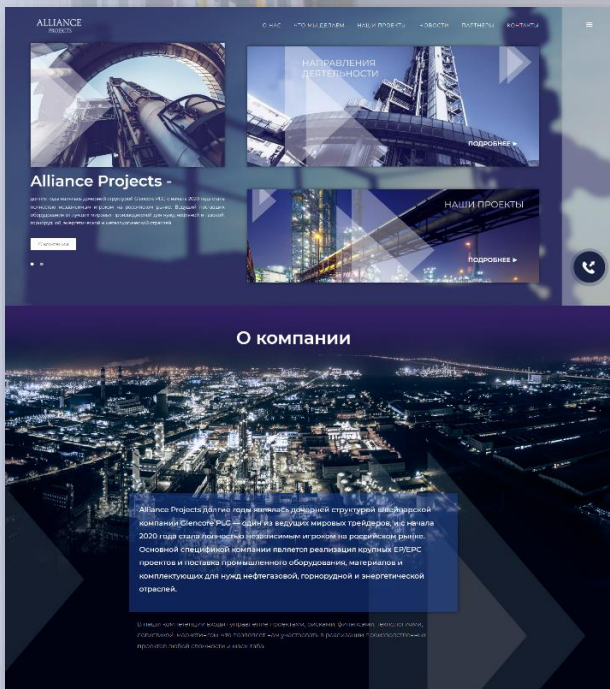




**Разработка  
Приложения для  
инфокиосков для  
«Российской  
медицинской  
академии  
непрерывного  
профессионального  
образования»**

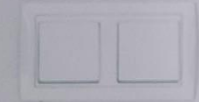
# Разработка онлайн-магазина «Моя станица»





# Разработка сайта Alliance Projects.

Компания долгие годы являлась дочерней структурой швейцарской компании Glencore PLC.



# Разработка корпоративного портала для крупного игрока на алюминиевом рынке

Основной функционал:

- Обмен данными
- Мессенджер
- Сервис деск
- Календарь командировок
- Заявления
- СЭД



**AmoB.Moscow**

Введите электронную почту

Пароль

Запомнить меня

**Войти**

Разработка коробочного решения для агентств недвижимости.

База данных недвижимости для работы брокеров и показов клиентам.

Продано 6 компаниям, еще 2 работают в пилотном режиме.



Хакатон «Цифровой прорыв 2020»  
Team Insight\*

# Мобильное приложение **ParkOn**

«Парковка может быть бесплатной» «Парковка – ON. Проблемы –OFF»



**Park** 

# Контакты



**Шишкин  
Максим Сергеевич**  
CEO / Генеральный директор

+7 (905) 719-29-05  
shishkinms@gim-inform.com  
www.gim-inform.com



**Растригин  
Илья Алексеевич**  
Управляющий партнер

+7 (916) 675-60-93  
rastriginia@gim-inform.com  
www.gim-inform.com

